

Triết lý Viettel **Sứ mệnh:** Sáng tạo để phục vụ con người – Caring Innovator **Triết lý kinh doanh:** Mọi khách hàng là một con người – một cá thể riêng biệt, cần được tôn trọng, quan tâm và lắng nghe, thấu hiểu và phục vụ một cách riêng biệt. Liên tục đổi mới, cùng với khách hàng sáng tạo ra các sản phẩm, dịch vụ ngày càng hoàn hảo.

Nền tảng cho một doanh nghiệp phát triển là xã hội. VIETTEL cam kết tái đầu tư lợi cho xã hội thông qua việc góp phần kết các hoạt động xã hội kinh doanh với các hoạt động xã hội, hoạt động nhân đạo.

Quan điểm phát triển:

Kết hợp chặt chẽ kinh tế với Quốc phòng.

Chú trọng đầu tư vào cơ sở hạ tầng.

Kinh doanh để nâng cao chất lượng khách hàng.

Phát triển nhanh, liên tục cải cách để bền vững.

Lấy con người làm yếu tố cốt lõi.

Giá trị cốt lõi

Thực tiễn là tiêu chuẩn kiểm nghiệm chân lý.

Chúng ta nhận thức:

Lý thuyết màu xám, chỉ có cây đời là mãi xanh tươi. Lý luận để thực tiễn kết thực tiễn rút ra kinh nghiệm, tìm kiếm chân lý và dự đoán tương lai. Chúng ta cần có lý luận và dự đoán để dẫn dắt. Nhưng chỉ có thực tiễn mới khẳng định được chân lý luận và dự đoán đó đúng hay sai.

Chúng ta nhận thức và tiếp cận chân lý thông qua thực tiễn hoạt động.

Chúng ta hành động:

Phân công chuyên hành động của chúng ta “Dò đá qua sông” và liên tục đổi mới cho phù hợp với thực tiễn.

Chúng ta đánh giá con người thông qua quá trình thực tiễn.

Trở nên thành qua những thách thức và thất bại.

Chúng ta nhận thấy:

Thách thức là chất kích thích. Khó khăn là lò luyện. “Vứt nó vào chảo chất thì nó sẽ sôi”.

Chúng ta không sợ mắc sai lầm. Chúng ta chỉ sợ không dám nhìn thẳng vào sai lầm để tìm cách sửa. Sai lầm là không thể tránh khỏi trong quá trình tiến tới mục đích thành công. Sai lầm tạo ra cơ hội cho sự phát triển tiếp theo.

Chúng ta hành động:

Chúng ta là những người dám thất bại. Chúng ta dũng cảm nhìn nhận ai thất bại. Chúng ta tìm trong thất bại những bài học để rút ra những điều cần thiết. Chúng ta không cho phép tiến bộ sai lầm của người khác để đánh đổ người đó. Chúng ta sẽ không lặp lại những sai lầm cũ.

Chúng ta phê bình thẳng thắn và xây dựng ngay từ khi sự việc còn nhỏ. Chúng ta thức ăn cho sự tiến bộ, chứ không phải là tiêu diệt.

Thích ứng nhanh là sức mạnh của nhà tranh.

Chúng ta nhận thấy:

Cái duy nhất không thay đổi đó là sự thay đổi. Trong môi trường cạnh tranh sự thay đổi diễn ra từng ngày, từng giờ. Nếu nhận thức được sự thay đổi của môi trường thì chúng ta sẽ chủ động thay đổi một cách dễ dàng hơn.

Mọi giai đoạn, mọi quy mô công việc chi phí đầu tư, mức độ cạnh tranh phù hợp. Sức mạnh ngày hôm nay không phải là tiền, là quy mô mà là khả năng thay đổi nhanh, thích ứng nhanh.

Cơ chế là động lực cho sự phát triển.

Chúng ta hành động:

Tận dụng những thay đổi. Thường xuyên thay đổi để thích ứng với môi trường thay đổi. Chúng ta sẽ biến đổi từ thành bình thường nếu không kịp thời.

Liên tục duy trì điều kiện chi phí đầu tư và cạnh tranh cho phù hợp.

Sáng tạo là sức sống.

Chúng ta nhận thấy:

Sáng tạo tạo ra sự khác biệt. Không có sự khác biệt tức là chết. Chúng ta hiểu rằng sáng tạo không chỉ của riêng chúng ta mà của cả khách hàng.

Chúng ta hành động:

Suy nghĩ không cũ và nhàn nhai gì không mới. Chúng ta trân trọng và tôn vinh tư duy và ý tưởng mới.

Chúng ta xây dựng môi trường khuyến khích sáng tạo để mọi người Viettel hàng ngày có thể sáng tạo.

Chúng ta duy trì Ngày hội ý tưởng Viettel.

Tư duy hướng thực.

Chúng ta nhận thấy:

Môi trường kinh doanh ngày càng phức tạp. Tư duy hướng thực là nghệ thuật để biến đổi cái phức tạp.

Một tổ chức phải có tư duy, tầm nhìn chiến lược, lý luận đúng đắn và hướng thực làm nền tảng. Một hướng thực muốn phát triển nhanh với môi trường chuyên nghiệp hoá.

Một hướng thực tốt thì con người bình thường có thể tốt lên. Hướng thực tốt nó biến hành động cụ thể quy định trên 70% công việc. Nhưng chúng ta cũng không để hướng thực làm triệt tiêu vai trò các cá nhân.

Chúng ta hành động:

Chúng ta xây dựng hướng thực lý luận cho các chiến lược, giải pháp, bước đi và phương châm hành động của mình.

Chúng ta biến đổi quy trình 5 bước để giải quyết vấn đề: Chẩn đoán vấn đề -> Tìm nguyên nhân -> Tìm giải pháp -> Tổ chức thực hiện -> Kiểm tra và đánh giá thực hiện.

Người Viettel phải hiểu vấn đề để giải quyết: Làm được là 40% -> Nói được cho người khác hiểu là 30% -> Viết thành tài liệu cho người khác sau sẽ được là 30% còn lại.

Chúng ta sáng tạo theo quy trình: Ăn -> Tiêu hoá -> Sáng tạo.

Kết hợp Đông - Tây.

Chúng ta nhận thấy:

Có hai nền văn hoá, hai cách tư duy, hai cách hành động nên nhận thức về văn minh nhân loại. Mỗi cái có cái hay riêng có thể phát huy hiệu quả cao trong tình huống cụ thể. Vậy tại sao chúng ta không biến đổi hai cách đó?

Kết hợp Đông Tây cũng có nghĩa là luôn nhìn thấy hai mặt của một vấn đề. Kết hợp không có nghĩa là pha trộn.

Chúng ta hành động

Chúng ta kết hợp tập duy trực quan với tập duy phân tích và hình thức.

Chúng ta kết hợp sự kiên nhẫn và cách.

Chúng ta kết hợp cân bằng và động lực cá nhân.

Truy cập thông tin và cách làm nghề nghiệp.

Chúng ta nhận thức:

Viettel có cách nhìn nhận Quân đội. Chúng ta tập hào với cách nhìn đó.

Một trong những sự khác biệt tập ở nên sự cảm nhận Viettel là truy cập thông tin và cách làm quân đội.

Chúng ta hành động:

Truy cập thông tin: Kết luận, Đoàn kết, Chấp nhận gian khổ, Quyết tâm vượt khó khăn, Gắn bó máu thịt.

Cách làm: Quyết đoán, Nhanh, Trật tự.

Viettel là ngôi nhà chung.

Chúng ta nhận thức:

Viettel là ngôi nhà chung hai mà mọi chúng ta sống và làm việc ở đó. Mọi người ở Viettel phải trung thành với sự nghiệp của Cty. Chúng ta phải hình thành phúc trong ngôi nhà này thì chúng ta mới làm cho khách hàng của mình hình thành phúc được.

Mọi chúng ta là một cá thể riêng biệt, nhưng chúng ta cùng chung sống trong một ngôi nhà chung Viettel - ngôi nhà mà chúng ta cùng chung tay xây dựng. Đoàn kết và nhân hòa trong ngôi nhà này là tiền đề cho sự phát triển.

Chúng ta hành động:

Chúng ta tôn trọng nhau như những cá thể riêng biệt, nhưng cùng với các nhu cầu của nhân viên. Chúng ta lấy làm việc nhóm để phát triển các cá nhân. Các cá nhân, các đơn vị phải hợp với nhau như các bộ phận trong một cơ thể.

Mọi người ở chúng ta qua các thời gian góp nên viên gạch để xây lên ngôi nhà này.

Chúng ta lao động để xây dựng đất nước, Viettel phát triển, nhưng chúng ta phải để công nhân xứng đáng trở nên thành quả lao động đó. Nhưng chúng ta luôn đặt lợi ích của đất nước của

doanh nghiệp lên trên lợi ích cá nhân.